

Inhoudsopgave:

Artikel 1.

1 - Definities

Artikel 2.

2 - Identiteit van de ondernemer

Artikel 3.

3 - Toepasselijkheid

Artikel 4.

4 - Het aanbod

Artikel 5.

5 - De overeenkomst

Artikel 6.

6 - Herroepingsrecht

Artikel 7.

7 - Kosten in geval van herroeping

Artikel 8.

8 - Uitkering herroepingsrecht

Artikel 9.

9 - De prijs

Artikel 10 - Conformiteit en garantie

Artikel 11 - Levering en uitvoering

Artikel 12 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging

Artikel 13 - Betaling

Artikel 14 - Klachtenregeling

Artikel 15 - Geschillen

Artikel 1 - Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Â Bedenktijd:** de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;

2. **Â Consument**

: de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst op afstand aangaat met de ondernemer;

3. **Â Dag**

: kalenderdag;

4. **Â Overeenkomst**

: een overeenkomst op afstand met betrekking tot een reeks van producten en/of diensten, waarvan de leverings- en/of afnameverplichting in de tijd is gespreid;

5. **Â Doelname gegevens**

: elk middel dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en ingevulde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.

6. **Â Herroepingsrecht**

: de mogelijkheid voor de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand;

7. **Â Modelformulier**

: het modelformulier voor herroeping die de ondernemer ter beschikking stelt die een consument kan invullen waarmee hij gebruik wil maken van zijn herroepingsrecht.Â

8. **Â Ondernemer**

: de natuurlijke of rechtspersoon die producten en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;

9. **Â Overeenkomst op afstand**

: een overeenkomst waarbij in het kader van een door de ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;

10. **Â Techniek voor communicatie op afstand**

: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gezamenlijk in dezelfde ruimte zijn samengekomen.

11. **Â Algemeen Voorwaarden**

:
Â de onderhavige Algemeen Voorwaarden van de ondernemer.

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer

5261, 25 Bazel

Telefoonnummer 0411 616112

Bereikbaar op donderdag, vrijdag en zaterdag tussen 09:00 en 17:00 uur.

E-mailadres: info@bouwverdermaakt.nl

KvK-nummer 16070802

Btw-identificatienummer NL856110633B01

Indien de activiteit van de ondernemer is onderworpen aan een relevant vergoedingsstelsel, de

gegevens over de beschikbarende autoriteit

Indien de ondernemer een gemeenschappelijk belang uitbuit:

• **Â** de beroepsvereniging of -organisatie waartoe hij is aangesloten;

• **Â** de beroepsfederatie, de plaats in de EU of de Europese Economische Ruimte waar deze is gereguleerd;

• **Â** een verwijzing naar de beroepsregels die in Nederland van toepassing zijn en aanwijzingen waar en hoe deze beroepsregels toegankelijk zijn.

Artikel 3 - ToepasselijkheidÂ

1. **Â** Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand en besluiten tussen ondernemer en consument.

2. **Â** Voorziet de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven dat de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn in te zien en zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk koninkrijk worden toegezonden.

2. **Â** Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze koninkrijk zullen worden toegezonden.

4. **Â** Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden bestaat specifieke product- of dienstovereenkomsten van toepassing zijn, is het bedoelde en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegenstrijdige algemene voorwaarden steeds beroppen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

5. **Â** Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd worden, dan blijft de overeenkomst en deze voorwaarden voor het overige in stand en zal de betreffende bepaling in onderling overleg onvervuld vervangen worden door een bepaling die de strekking van het overeenkomstige stelsel mogelijk benadert.

6. $\hat{A}$ Situaties die niet in deze algemene voorwaarden zijn genoemd, dienen te worden behandeld als "niet de grond" van deze algemene voorwaarden.

7. $\hat{A}$ Omstandigheden over de uitleg of inhoud van één of meerdere bepalingen van deze voorwaarden, dienen uitgelijnd te worden als "niet de grond" van deze algemene voorwaarden.

Artikel 4 - Het aanbod

1. $\hat{A}$ Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.

2. $\hat{A}$ Het aanbod is vrijblijvend. De ondernemer is gerechtigd het aanbod te wijzigen en aan te passen.

3. $\hat{A}$ Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten en/of diensten. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.

4. $\hat{A}$ Alle afbeeldingen, specificaties gegevens in het aanbod zijn indicatief en kunnen geen waarheid zijn tot schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst.

5. $\hat{A}$ Afbeeldingen bij producten zijn een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten. Ondernemer kan niet garanderen dat de weergegeven kleuren exact overeenkomen met de echte kleuren van de producten.

6. $\hat{A}$ Elk aanbod bevat voldoende informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder

a. $\hat{A}$ de prijs inclusief belastingen;

a. $\hat{A}$ de eventuele kosten van verzending;

a. $\hat{A}$ de wijze waarop de overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;

a. $\hat{A}$ het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;

a. $\hat{A}$ de wijze van betaling, afrekening en uitvoering van de overeenkomst;

o $\hat{A}$ de termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn waarbinnen de ondernemer de prijs garandeert;

o $\hat{A}$ de hoogte van het tarief voor communicatie op afstand indien de kosten van het gebruik van de techniek voor communicatie op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het reguliere basistarief voor het gebruikte communicatiemiddel;

o $\hat{A}$ of de overeenkomst na de totstandkoming wordt gearchiveerd, en zo ja op welke wijze deze voor de consument te raadplegen is;

o $\hat{A}$ de manier waarop de consument, voor het sluiten van de overeenkomst, de door hem in het

kader van de overeenkomst verstrekte gegevens kan controleren en indien gewenst herstellen;

- o Â de eventuele andere talen waarin, naast het Nederlands, de overeenkomst kan worden gesloten;
- o Â de gedragscodes waaraan de ondernemer zich heeft onderworpen en de wijze waarop de consument deze gedragscodes langs elektronische weg kan raadplegen; en
- o Â de minimale duur van de overeenkomst op afstand in geval van een duurtransactie.

Optioneel: beschikbare maten, kleuren, soort materialen.

Artikel 5 - De overeenkomst

1. Â
De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Â
Indien de consument het aanbod langs elektronische weg heeft aangenomen, bevestigt de ondernemer overeenkomstig langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door de ondernemer is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden.
3. Â
Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. Â
De ondernemer kan zich - binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, evenals van al die factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemiddeld een betaling of aanvaarding te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
5. Â
De ondernemer zal bij het product of dienst aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op andere wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgehaald (op een duurzame gegevensdrager, meezetten):
 - a. het bezondbedrag van de verdeling van de ondernemer naar de consument met factoren berecht kan;
 - b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgeden rijt van het herroepingsrecht;
 - c. de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
 - d. de in artikel 4 lid 2 van deze voorwaarden opgenomen gegevens, tenzij de ondernemer door gegevens af aan de consument heeft verstrekt vóór de uitvoering van de overeenkomst;
 - e. de verstanden voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is.
6. Â
In geval van een duurtransactie is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.
7. Â
Indien overeenkomst wordt aangegaan onder de oplichtende voorwaarden van voldoende beschikbaarheid van de betreffende producten.

Artikel 6 - Herroepingsrecht

Bij levering van producten

1. Bij de aankoop van producten heeft de consument de mogelijkheid de overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden gedurende 14 dagen. Deze bedenktijd gaat in op de dag na ontvangst van het product door de consument of een vooraf door de consument aangewezen en aan de ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger.
2. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts in die mate uitpakken of gebruiken voor zover dat nodig is om te kunnen beoordelen of hij het product wenst te behouden. Indien hij van zijn herroepingsrecht gebruik maakt, zal hij het product met alle geleverde toebehoren en - indien redelijkerwijze mogelijk - in de originele staat en verpakking aan de ondernemer retourneren, conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
3. Wanneer de consument gebruik wenst te maken van zijn herroepingsrecht is hij verplicht dit binnen 14 dagen, na ontvangst van het product, kenbaar te maken aan de ondernemer. Het kenbaar maken dient de consument te doen middels het modelformulier. Nadat de consument kenbaar heeft gemaakt gebruik te willen maken van zijn herroepingsrecht dient de klant het product binnen 14 dagen retour te sturen. De consument dient te bewijzen dat de geleverde zaken tijdig zijn teruggestuurd, bijvoorbeeld door middel van een bewijs van verzending.
4. Indien de klant na afloop van de in lid 2 en 3 genoemde termijnen niet kenbaar heeft gemaakt gebruik te willen maken van zijn herroepingsrecht resp. het product niet aan de ondernemer heeft teruggezonden, is de koop een feit.

Bij levering van diensten

5. Bij levering van diensten heeft de consument de mogelijkheid de overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden gedurende ten minste 14 dagen, ingaande op de dag van het aangaan van de overeenkomst.
6. Om gebruik te maken van zijn herroepingsrecht, zal de consument zich richten naar de door de ondernemer bij het aanbod en/of uiterlijk bij de levering ter zake verstrekte redelijke en duidelijke instructies.

Artikel 7 - Kosten in geval van herroeping

1. Indien de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, komen ten hoogste de kosten van terugzending voor zijn rekening.

2. Indien de consument een bestelling heeft, en de ondernemer dit bestel op spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na herroeping, terugzendt. Hierbij is wel de voorwaarde dat het product wederom terug ontvangen is door de aanbestedder of anderszins bewijs van complete terugzending overlegt kan worden.

Artikel 8 - Uitsluiting herroepingsrecht

1. **Â** De ondernemer kan het herroepingsrecht van de consument uitsluiten voor producten zoals omschreven **Â** in lid 2 en 3. De uitsluiting van het herroepingsrecht geldt slechts indien de ondernemer dit duidelijk in het aanbod, althans vóór het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld.

2. **Â** Uitsluiting van het herroepingsrecht is slechts mogelijk voor producten: **Â**

- a. die door de ondernemer ter aarde zijn gebracht overeenkomstig specificaties van de consument;
- b. die duidelijk persoonlijk van aard zijn;
- c. die door hun aard niet kunnen worden teruggezonden;
- d. die snel kunnen bederven of vervallen;
- e. waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;
- f. voor whose klanten en tijdschriften;
- g. voor audio- en video-opnamen en computersoftware waarvan de consument de verspreiding heeft verboden;
- h. voor hygiënische producten waarvan de consument de verspreiding heeft verboden.

3. **Â** Uitsluiting van het herroepingsrecht is slechts mogelijk voor diensten:

- a. betreffende logies, vervoer, restaurantbedrijf of vrijetijdsovername in verband met een bepaalde datum of tijdens een bepaalde periode;
- b. waarvan de levering met uitzondering van de consument is begonnen voordat de bediening is voltooid;
- c. betreffende vandenroepen en kleren.

Artikel 9 - De prijs

1. **Â** Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.

2. **Â** In afwijking van het vorige lid kan de ondernemer producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de ondernemer geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld. **Â**

3. **Â** Prijswijzigingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.

4. **Â** Prijswijzigingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de ondernemer dit bedingen heeft en **Â**

6. **Â** Alle prijzen zijn onder voorbehoud van druk- en zetfouten. Voor de gevestigde van druk- en zetfouten wordt geen aansprakelijkheid aanvaard. Bij druk- en zetfouten is de ondernemer niet verplicht het product volgens de laatste prijs te leveren.

7. **Â** Een overeenkomst met betrekking tot het geregelde ter beschikking stellen van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften (print- of elektronisch) wordt niet voortdurend voortgezet en eindigt automatisch na afloop van de proef- of kennismakingsperiode.

Duur:

8. **Â** Als een overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag de consument na een jaar de overeenkomst te allen tijde met een opzegtermijn van ten hoogste een maand opzeggen, tenzij de mogelijkheid en bijbehorende kosten tegen opzegging vóór het einde van de overeenkomsten duur vaststaan.

Artikel 13 - Betaling

1. **Â** Voor zover niet anders is overeengekomen, dienen de door de consument verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 7 werkdagen na het ingaan van de bedenktijd als bedoeld in artikel 6 lid 1. In geval van een overeenkomst tot het verlenen van een dienst, volgt deze termijn aan nadat de consument de bevestiging van de overeenkomst heeft ontvangen.

2. **Â** De consument heeft de plicht om onjuistheden in vermeldde of vastgestelde betalingsgegevens onverwijld aan de ondernemer te melden.

3. **Â** In geval van weerspreking van de consument heeft de ondernemer behoudens eventuele beperkingen, het recht om de consument redbaar gemiddelde redelijke kosten in rekening te brengen.

Artikel 14 - Klachtenregeling

1. **Â** De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.

2. **Â** Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen 7 dagen volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer, nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd.

3. **Â** Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voortdurende toestand vereenvoudigd vraagt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

4. **Â** Indien de klacht niet in onderling overleg naar voren is opgelost wordt een geschil dat voortvloeit uit de klachtenregeling.

5. **Â** Bij klachten dient een consument zich af te melden bij de ondernemer. Bij:

klachten die niet in onderling overleg kunnen worden dient de consument zich te wenden tot Stichting WebwinklerKluis (

www.webwinklerkluis.nl

), deze zal gratis bemiddelen. Mocht er dan nog niet tot een oplossing gekomen worden, heeft de consument de mogelijkheid om zijn klacht te laten behandelen

Â door de door Stichting WebwinklerKluis aangestelde onafhankelijke geschillencommissie

, de afgevaardigde hiervan is bevestigd en wordt ondernemer als consument daaraan in niet

ditte bindende uitdrukking. Â Aan het voorleggen van een geschil aan deze geschillencommissie zijn kosten verboden die door de consument betaald dienen te worden aan de behandelende commissie.

Â

Tevens is het mogelijk om klachten aan te melden via het Europees ODR platform (

<http://adr.ec.europa.eu/odr/>

).

6. **Â** Een klacht schied de verplichtingen van de ondernemer niet op, tenzij de ondernemer schriftelijk anders aangeeft.

7. **Â** Indien een klacht gegrond wordt bevonden door de ondernemer, zal de ondernemer naar haar keuze of de gelovende producten kosteloos vervangen of repareren.

Artikel 15 - Geschillen

1.



Op overeenkomsten tussen de ondernemer en de consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Ook indien de consument woonachtig is in het buitenland.

2.



Het Wetboek van Kooprecht is niet van toepassing.

Artikel 16 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.